

2022 年度武汉教育电视台部门决算公开

2023 年 10 月 16 日

目 录

第一部分 武汉教育电视台概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成

第二部分 武汉教育电视台 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 7)
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 8)
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表(表 9)

第三部分 武汉教育电视台 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2022 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 武汉教育电视台概况

一、部门主要职能

武汉教育电视台是经教育部和国家广电总局共同审核批准设立的专业电视台，具有教育新闻宣传和教育教学双重属性。主要职能为：组织、制作、播出教育新闻节目，转播中央电视台《新闻联播》、中国教育电视台《全国教育新闻联播》及其它重要节目，承担中国教育电视台武汉记者站任务；组织、制作、播出教育教学节目；组织开展学生课外教育教学活动；完成上级交办的其它事项。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，武汉教育电视台部门决算为纳入武汉市教育局2022年度部门决算编制范围的二级预算单位。

第二部分 武汉教育电视台 2022 年度部门决算表

2022 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：武汉教育电视台

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,372.54	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	4,078.20
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.90	八、社会保障和就业支出	39	82.44
	9		九、卫生健康支出	40	72.83
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	139.07
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	4,373.44	本年支出合计	58	4,372.54
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	0.90
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	4,373.44	总计	62	4,373.44

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27 行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行； 31 行 = (27+28+29) 行；

58 行 = (32+33+...+57) 行； 62 行 = (58+59+60) 行。

2022 年度收入决算表（表 2）

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
功能分类 科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		合计	4,373.44	4,372.54					0.90
205		教育支出	4,079.10	4,078.20					0.90
20505		广播电视教育	4,079.10	4,078.20					0.90
2050502		教育电视台	4,079.10	4,078.20					0.90
208		社会保障和就业支出	82.44	82.44					
20805		行政事业单位养老支出	82.44	82.44					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.96	54.96					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	27.48	27.48					
210		卫生健康支出	72.83	72.83					
21011		行政事业单位医疗	72.83	72.83					
2101102		事业单位医疗	69.58	69.58					
2101199		其他行政事业单位医疗支出	3.25	3.25					
221		住房保障支出	139.07	139.07					
22102		住房改革支出	139.07	139.07					
2210201		住房公积金	86.60	86.60					
2210202		提租补贴	18.19	18.19					
2210203		购房补贴	34.28	34.28					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

2022 年度支出决算表（表 3）

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附 属单 位补 助支 出	
功能分类 科目编码	科目名称								
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	4,372.54	1,069.40	3,303.14			
205			教育支出	4,078.20	775.06	3,303.14			
20505			广播电视教育	4,078.20	775.06	3,303.14			
2050502			教育电视台	4,078.20	775.06	3,303.14			
208			社会保障和就业支出	82.44	82.44				
20805			行政事业单位养老支出	82.44	82.44				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.96	54.96				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	27.48	27.48				
210			卫生健康支出	72.83	72.83				
21011			行政事业单位医疗	72.83	72.83				
2101102			事业单位医疗	69.58	69.58				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	3.25	3.25				
221			住房保障支出	139.07	139.07				
22102			住房改革支出	139.07	139.07				
2210201			住房公积金	86.60	86.60				
2210202			提租补贴	18.19	18.19				
2210203			购房补贴	34.28	34.28				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

2022 年度财政拨款收入支出决算总表（表 4）

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	4,372.54	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	4,078.20	4,078.20		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	82.44	82.44		
	9		九、卫生健康支出	41	72.83	72.83		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	139.07	139.07		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				

	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	4,372.54	本年支出合计	59	4,372.54	4,372.54		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	4,372.54	总计	64	4,372.54	4,372.54		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	4,372.54	1,069.40	3,303.14
205			教育支出	4,078.20	775.06	3,303.14
20505			广播电视教育	4,078.20	775.06	3,303.14
2050502			教育电视台	4,078.20	775.06	3,303.14
208			社会保障和就业支出	82.44	82.44	
20805			行政事业单位养老支出	82.44	82.44	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.96	54.96	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	27.48	27.48	
210			卫生健康支出	72.83	72.83	
21011			行政事业单位医疗	72.83	72.83	
2101102			事业单位医疗	69.58	69.58	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	3.25	3.25	
221			住房保障支出	139.07	139.07	
22102			住房改革支出	139.07	139.07	
2210201			住房公积金	86.60	86.60	
2210202			提租补贴	18.19	18.19	
2210203			购房补贴	34.28	34.28	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表 6）

部门：武汉教育电视台

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	898.66	302	商品和服务支出	159.43	310	资本性支出	0.98
30101	基本工资	176.77	30201	办公费	47.11	31002	办公设备购置	0.98
30102	津贴补贴	82.15	30202	印刷费	0.07	31003	专用设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	393.69	30205	水费	2.38	31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	54.96	30206	电费	7.97	31021	文物和陈列品购置	
30109	职业年金缴费	27.48	30207	邮电费	1.20	31022	无形资产购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	69.58	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	35.00			
30112	其他社会保障缴费	3.25	30211	差旅费				
30113	住房公积金	90.78	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费	17.32			
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	10.33	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费	10.33	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.48			
30308	助学金		30228	工会经费	12.75			
30309	奖励金		30229	福利费	7.10			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	7.00			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	4.61			
			30299	其他商品和服务支出	16.44			
人员经费合计		908.99	公用经费合计					160.41

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2022 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 7）

部门：武汉教育电视台

单位：万元

项目			科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码		小计				基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6 栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3 栏各行 = (4+5) 栏各行。

武汉教育电视台 2022 年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

2022 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 8）

单位：万元

项目			本年支出			
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

武汉教育电视台 2022 年无国有资本经营预算财政拨款支出。

2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算表（表 9）

部门：武汉教育电视台

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.00		7.00		7.00		7.00		7.00		7.00	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏 = (2+3+6) 栏；3 栏 = (4+5) 栏；7 栏 = (8+9+12) 栏；9 栏 = (10+11) 栏。

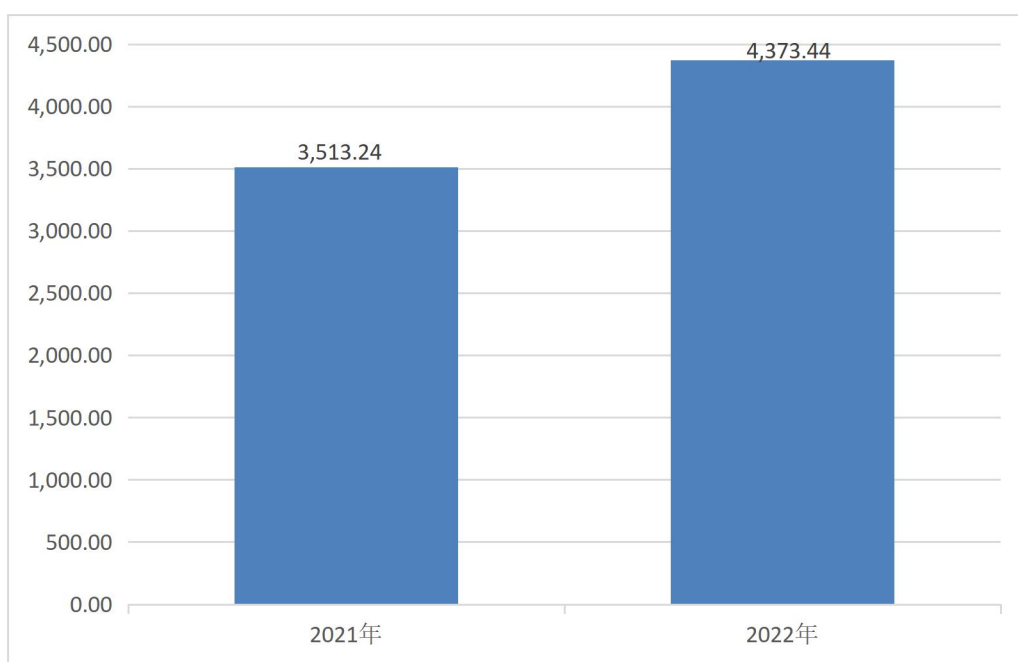
第三部分 武汉教育电视台 2022 年度

部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 4,373.44 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 860.2 万元，增长 24.48%，主要原因是为推进新媒体融合发展，增加了武汉教育融媒体平台建设项目经费。

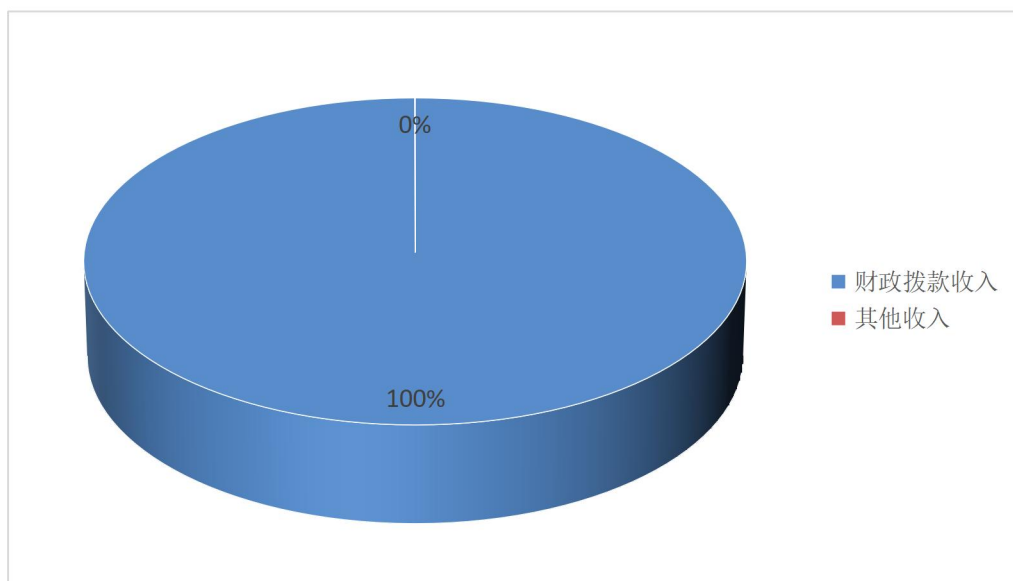
图 1：收、支决算总计变动情况（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 4,373.44 万元。其中：财政拨款收入 4,372.54 万元，占本年收入 99.98%；其他收入 0.9 万元，占本年收入 0.02%。

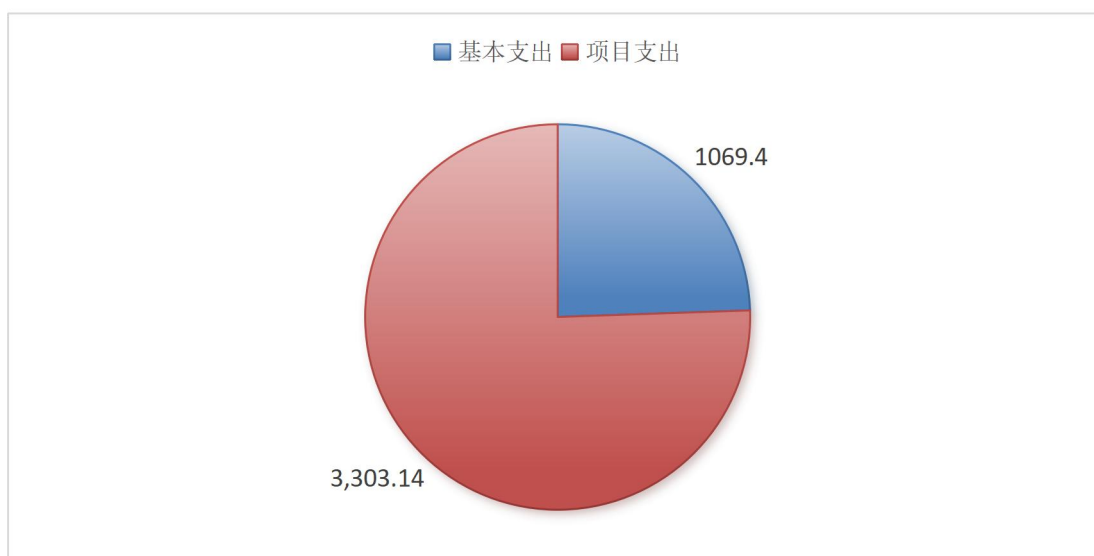
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 4,372.54 万元。其中：基本支出 1,069.4 万元，占本年支出 24.46%；项目支出 3,303.14 万元，占本年支出 75.54%。

图 3：支出决算结构（单位：万元）

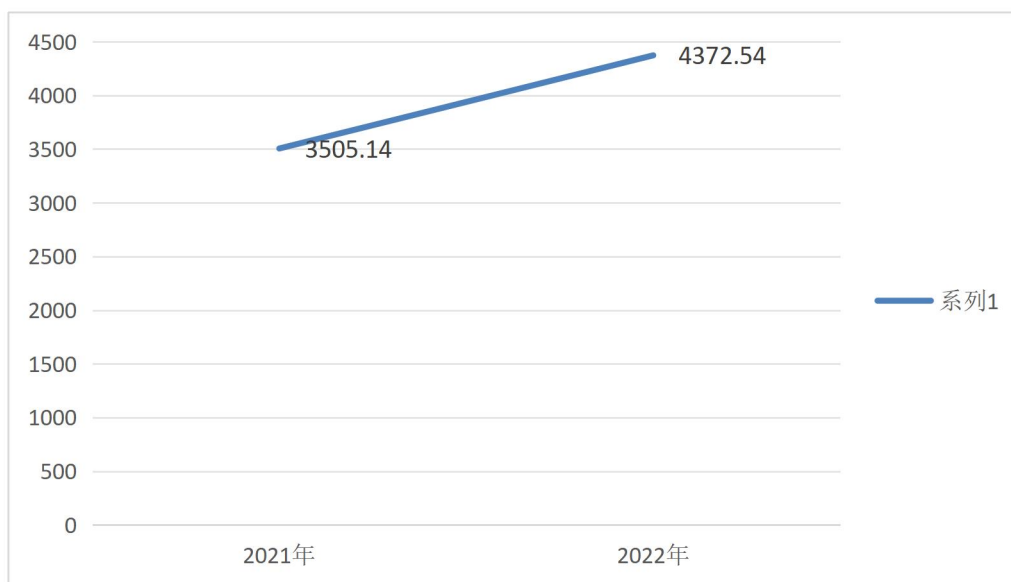


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计 4,372.54 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 867.4 万元，增长 24.75%。主要原因是为推进新媒体融合发展，增加了武汉教育融媒体平台建设项目经费。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 4,372.54 万元，比 2021 年度决算数增加 867.4 万元。主要原因是为推进新媒体融合发展，增加了武汉教育融媒体平台建设项目经费。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况（单位：万元）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 4,372.54 万元，占本年支

出合计的 100.0%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 867.4 万元，增长 24.75%。主要原因是为推进新媒体融合发展，增加了武汉教育融媒体平台建设项目经费。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 4,372.54 万元，主要用于以下方面：

1. 教育支出（类）4078.2 万元，占 93.27%。主要是用于教育电视台的支出。

2. 社会保障和就业（类）支出 82.44 万元，占 1.89%，主要用于养老保险及职业年金支出。

3. 卫生健康（类）支出 72.83 万元，占 1.67%，主要用于事业单位医疗。

4. 住房保障（类）支出 139.07 万元，占 3.17%，主要用于住房改革支出。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 4525.4 万元，支出决算为 4372.54 万元，完成年初预算的 96.62%。其中：基本支出 1069.4 万元，项目支出 3303.14 万元。项目支出主要用于服务教育工作专项 2252.99 万元，主要为教育电视节目的传输、制作、购买，以及承办各类教育教学公益性活动等经费，为武汉教育改革发展做好宣传服务工作。资产运行维护 1050.15 万元，主要为购置全媒体演播

厅视频系统，建设武汉教育融媒体技术平台，演播大楼公共区域的维修改造等，提升了办台的硬件设施设备条件，推进了教育融媒体建设。

1. 教育支出(类)。年初预算为 4202.83 万元，支出决算为 4078.2 万元，完成年初预算的 97.03%。

2. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 98 万元，支出决算为 82.44 万元，完成年初预算的 84.12%。支出决算数小于年初预算数的主要原因为编内人员辞职减少 1 人，年中预算调减了。

3. 卫生健康支出(类)。年初预算为 85.5 万元，支出决算为 72.83 万元，完成年初预算的 85.18%，支出决算数小于年初预算数的主要原因为编内人员辞职减少 1 人，年中预算调减了。

4. 住房保障支出(类)。年初预算为 139.07 万元，支出决算为 139.07 万元，完成年初预算的 100.0%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,069.41 万元，其中：

人员经费 908.99 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 160.41 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、

税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

武汉教育电视台 2022 年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

武汉教育电视台 2022 年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 7 万元，支出决算为 7 万元，完成预算的 100.0%；较上年增加 0.94 万元，增长 15.51%。决算数较上年增加的主要原因：车辆的使用年限较长，维修费用较上年增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

公务用车购置及运行维护费预算为 7 万元，支出决算为 7 万元，完成预算的 100.0%；较上年增加 0.94 万元，增长 15.51%。决算数较上年增加的主要原因：车辆的使用年限较长，维修费用较上年增加。

其中：

公务用车运行维护费支出 7 万元，主要用于新闻采访、节目拍摄等业务用车，其中：燃料费 2.62 万元；维修费 3.26 万元；保险费 1.12 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有

量 6 辆。

十、机关运行经费支出情况

2022 年度武汉教育电视台无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况

2022 年度武汉教育电视台政府采购支出总额 1,028.85 万元，其中：政府采购货物支出 785.72 万元、政府采购工程支出 89.71 万元、政府采购服务支出 153.42 万元。授予中小企业合同金额 1025.12 万元，占政府采购支出总额的 99.64%，其中：授予小微企业合同金额 1025.12 万元，占授予中小企业合同金额的 100.0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100.0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 97.57%。

十二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，武汉教育电视台共有车辆 6 辆，其中，特种专业技术用车 1 辆、其他用车 5 辆，其他用车主要是新闻采访等业务用车。单价 100 万元(含)以上设备 4 台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 2 个，资金 3303.14 万元，达到项目资金全覆盖。从绩效评价情况来看，我单位严格按照省、市

预算绩效管理的有关文件要求，形成了“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的全过程预算绩效管理体制，建立预算绩效评价体系，经过成立绩效评价小组、学习相关政策依据、收集整理所需资料、组织调查和数据核对、编制自评报告等工作程序，较好地完成了整体和项目支出绩效评价工作。

(二) 单位整体支出自评结果

我单位组织开展整体支出绩效自评，资金 4372.54 万元，从评价情况来看，2022 年部门预算资金支出目标设定总体科学、明确、可衡量，内部管理制度基本健全并得到执行，资金使用基本合规，资产使用率较高。

发现的问题和原因：

1、绩效目标和指标值往往根据历年完成情况设定，对项目执行缺乏激励，整体支出 22 个绩效指标，仅 10 个指标进行量化考核，其余指标多以“实现”作为目标值，绩效指标设置有待进一步量化。

2、因编制、待遇、发展前景等多方面的原因，高端人才“引不进、留不住”，导致人员队伍年龄结构偏大，团队活力略显不足。

下一步改进措施：

1、细化预算编制，做好绩效考核。结合电视台的工作任务，设定科学、合理的绩效目标，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

2、注重人才培养，优化人才发展环境，构建一个科学合理的人才引进体系，吸引各式人才的目光；完善人才保障机制，解决好人才的后顾之忧。提供平台并完善人才晋升机制，给人才搭建施展拳脚的广阔舞台，把人才的智慧同党和国家的事业发展紧密结合起来，让人才有“用武之地”。

3、加快推进广播电视媒体深度融合发展。优化资源配置大力建设新型传播平台、完善全媒体传播格局、贴近群众服务群众、持续提高服务能力水平、全面提升用户体验。坚持多屏互动、矩阵传播，坚持平台与网络并用、内容与服务并重，打造成为具有较大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体。

(三)项目支出自评结果

我单位在2022年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果，共涉及2个一级项目。

1、服务教育工作专项项目绩效自评综述：项目全年预算数为2253.89万元，执行数为2,252.99万元，完成预算的99.96%。主要产出和效益是：

1) 电视节目信号实现多平台、多终端传输播出。2022年节目播出平台新增了“武汉教育APP”电视节目直播，形成了由广电网、IPTV网络和手机APP、微信公众号直播等组成的，多平台、大小屏、全覆盖的全媒体节目传播矩阵，提升了武汉教育电视台的传播力、影响力。

2) 坚持正确政治方向和舆论导向，坚持教育立台，教育教学节

目比例达60%以上。以“科学、人文、知识、智慧”的节目理念，精心编排全天节目，设置“教育新闻”“武汉教育”“中华文化”“教育剧场”“健康科普”“大千世界”“动画天地”“真实纪录”等八大教育版块，满足不同年龄层次观众收视需求。编排播出具有教育意义的电视剧《绿水青山带笑颜》《初心》《经山历海》等24部，每天播出6集，节目每集时长45分钟，共计播出4.5小时；每天播出的教育教学专题片、纪录片、动画片等各类节目共15集，每集节目时长40分钟，共计10小时；全年播放公益广告26581条次，平均每天播出公益广告时长1小时；全年自办栏目、自制公益宣传片、短视频，以及各类大型活动实况等，平均每天播出时长2小时。

3) 紧贴委局中心工作做好新闻宣传。全年制作播出《教育新闻》节目313期，《教育视点》节目52期，播发教育新闻3852条，专题82部，通过中国教育电视台发布武汉教育新闻报道48条。

4) 办好教育教学栏目，服务教育教学工作。全年策划制作播出《家长学堂》《平安校园》《戏曲大课堂》《社科讲堂》《魅力校园》等社教类栏目120期。其中，《戏曲大课堂》教育教学栏目成功入选国家广电总局全国优秀少儿精品电视节目，成为我省广电系统及全国教育电视系统唯一获奖节目，《社科讲堂》经过连续两年打造，今年成功入驻学习强国武汉平台。

5) 全年组织开展线上、线下教育类活动50场次。主要包括：《同上一堂思政课》《经典诵读》《高校法学辩论赛》《学宪法、讲宪法演讲比赛》《少年对话院士》《我，和我的湿地》《2022年武汉市中小学生优秀艺术小人才线上展示活动》《中小学戏曲网络知识竞答》《武汉市教育系统基层党建品牌系列展播》等。一系列形式多

样、内容丰富的教育教学活动，提升了广大师生的综合素质和人文素养，拓宽了学生视野，增强了社会责任感，对铸魂育人，培育德智体美劳全面发展的时代新人具有重要意义。

6) 主题鲜明、丰富多彩的教育活动为广大师生提供了多元的舞台。通过举办一系列广大师生喜闻乐见的主题活动，形成上下联动，全社会参与的良好氛围。武汉市中小學生经典诵读活动已成功举办七届，成为了我市教育系统弘扬和传播中华优秀传统文化的品牌活动。2022年共有36万学生报名参与，其中近22万人完成了区级网络闯关，4.3万人完成了市级网络闯关，经过严格的评审，共有900名选手分获武汉市中小学经典诵读一、二、三等奖和优胜奖。2022年武汉市园林和林业局联合武汉教育电视台共同开展“我，和我的湿地”教育宣传系列活动，活动历时4个月，涵盖了5场暑期实践和8场“送课到校”的校园宣传、图文征集、典型推广、全媒体宣传等方面，累计发稿50余篇，阅读量逾50万人次，为世界湿地大会在武汉成功举办增添了一抹靓丽色彩。2022年“戏曲进校园”系列主题活动，着力引导广大青少年走近戏曲、热爱戏曲，进而自觉保护、传承、弘扬戏曲。武汉教育电视台联合武汉市直专业戏曲院团和武汉市部分中小学艺术类教师经过近半年的精心打造，共录制完成了30节“戏曲进校园”云课堂——《戏曲大课堂》(第三季)，并正式上线“学习强国”湖北平台、“学习强国”武汉平台、湖北教育云、武汉教育云和武汉教视全媒体等多个平台传播，供广大师生网上学习。

7) 落实“移动优先”战略。我台官方网站、两微一端、《武汉教育》微博、《武汉教育读书联盟》微信公众号、视频号等新媒体平台矩阵共发稿1.3万余条，台官方微信公众号综合阅读数172万人次，

视频号总浏览数 319.5 万人次，24 场网络直播累计 1340 万人次观看。“武汉教育”微博账号在 2022 年湖北省走好网上群众路线“百佳新媒体账号”推选活动中获“2022 年度百佳新媒体账号”。

存在的问题和原因：2022 年未发现偏差大指标。2022 年服务教育工作专项项目资金使用情况良好，基本完成设定的各项指标，未偏离绩效目标。

下一步改进措施：加强绩效目标的编制，合理确定各个层级的绩效目标及考核指标值，让绩效指标保持一定挑战性。

2、资产运行维护项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1050.15 万元，执行数为 1050.15 万元，完成预算的 100.0%。主要产出和效益是：

1) 完成武汉教育融媒体技术平台建设。武汉教育融媒体技术平台建设在严格遵循广电总局技术规范基础上，结合我台的实际情况，重新搭建了 4K 新闻制作网、媒资系统、策划指挥等技术系统。技术平台依托现代移动通信、云计算、大数据等先进技术，坚持移动优先，实现了一次采集、多次生成、多元发布的融媒内容生产需求。同时按照“新闻+政务+服务+育人”的教育融媒体定位，开发了武汉教育 APP，进一步完善了我台新媒体传播矩阵，为更好宣传武汉教育高质量发展搭建了重要平台。

2) 完成全媒体演播厅视频系统一期工程。全媒体演播厅视频系统一期工程，是包含 5 讯道的 4K 全媒体演播厅视频系统，主要设备有：索尼 4K 超高清摄像机、松下 4K 切换台、数字硬盘录像机、编辑机及配套设备等，初步实现了我台超高清 4K 格式节目拍摄和录制需

求，为我台日常制作 4K 超高清晰度电视节目、开展大型教育教学活动录制提供了硬件支持。

3) 完成演播楼公共区域的维修改造。2022 年演播楼 2-8 楼共改造厕所 14 间，茶水间 7 间；6-8 楼安装了双开玻璃磁卡门 3 套，单开玻璃磁卡门 3 套，更换了防火门 47 套，其中双门 24 套，单门 23 套。解决了多年来茶水间、卫生间的渗漏问题，消除了大楼的安全隐患，演播大楼的整体环境得到了进一步改善。

存在的问题和原因：2022 年演播大楼防火门改造个数年初计划改造防火门 88 套，其中双门 31 套，单门 57 套；实际更换防火门 47 套，其中双门 24 套，单门 23 套。原因系年初申报预算时按原施工方案设置指标，实际施工时，考虑到 6-8 楼无玻璃磁卡门给大楼的管理带来了安全隐患，因此对原施工方案进行了变更，减少了部分防火门改造，增加了 6-8 楼双开玻璃磁卡门 3 套，单开玻璃磁卡门 3 套，加强了大楼的安全管理。实际项目已全部实施完成。

下一步改进措施：绩效目标的设置需结合实际工作情况而定，目标值进一步量化和完善，继而提高各项指标的科学性、合理性。

(四) 绩效自评结果应用情况

把绩效评价结果作为本年度预算调整和下年度资金安排、预算编制的重要依据，优先考虑或重点支持绩效评价好的工作项目，提高资金使用率。预算编制时，根据年度内可预见、常年性的工作任务确定单位年度预算目标，细化、量化绩效指标。

加强预算绩效管理对资金的监控，减少预算资金使用的随意性，

对预算的事前、事中、事后进行全过程控制，加大对预算编制与执行的监督管理力度，提高预算资金使用效率。同时，提高各部门人员对预算资金使用效益的认识，把预算资金是否发挥使用效益与各岗位是否履职尽责相结合，将预算资金使用的效率和效益作为对各岗位人员工作考核评价的重要内容之一。

第四部分 2022 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

1. 主题教育宣传浓墨重彩。深入开展“奋进新征程 建功新时代”主题宣传。成功举办 10 场武汉市教育系统党建品牌展播，生动呈现我市教育系统从幼儿园、小学、中学到高校基层党建引领高质量发展的创新经验和成功作法，在我台全媒体平台及学习强国、央视频、长江网、长江云等媒体平台播出，点击量近千万人次；在日播《教育新闻》中设置专栏，播发相关消息 90 条、专题 52 部。其中人物特写“校长韦莉一年多给学生写信十万字”被央视、人民日报、新华社高度关注并跟进宣传报道。

2. 精品教育节目出圈出彩。紧扣“喜迎二十大”主题，引进编排播出教育特色鲜明、内涵丰富多彩、类型多种多样的精品教育节目。紧扣教育工作重点，打造“推进清廉学校建设”系列访谈节目 50 期。参与访谈的市区教育局党委书记（局长）、学校书记（校长）145 人，覆盖全市 15 个行政区，涉及中小学校 34 所，全网点击量近 200 万人次，营造了武汉教育建设良好政治生态氛围，受到市教育局、市纪委监委驻市教育局纪检监察组领导肯定。精心策划制作的《戏曲大课堂》教育教学栏目成功入选国家广电总局全国优秀少儿精品电视节目，成为我省广电系统及全国教育电视系统唯一获奖节目，《武汉收听收看》以《培养少年戏曲兴趣，弘扬“戏码头”传统》为题给予充分肯定和推介。《平安校园》栏目全新改版、节目质量跃升，推出安全微课堂系列短视频，其中《请不要丢下我》在武汉市第三届“镜头下的安全”短视频作品评比中获得一等奖，为做好全市中小学安全教育再添新作。《社科讲堂》经过连续两年打造，今年成功入驻学习强国。

3. 品牌教育活动守正创新。匠心打造品牌教育活动，积极在选题、观念、手段、内容、形式等方面推陈出新，努力把教育活动办出特色、办出水平、办出影响。武汉市中小学经典诵读活动已成功举办七届，本届参与人数36万，再创新高，已然成为我市加强未成年人思想道德和落实立德树人根本任务的重要活动载体。“强国复兴有我 奋进英雄城市”——2022年《同上一堂思政课》现场展示活动，收看人次600多万，已成为我市思政课教育的靓丽品牌，被列为全省广播电视主题宣传创作重点节目，得到市领导、委局领导高度评价。“喜迎党的二十大，共筑教育强国梦”——2022年全市教师读书会云展演、“喜迎二十大 争做好少年”——2022年度武汉市新时代好少年先进事迹发布等近10项教育教学活动，场场精彩、亮点频出，每次都吸引百万人次观看，有力营造了我市广大师生和教育工作者筑梦新时代，学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围，人民网、新华网、中新网、中国教育电视台、长江日报等主流媒体对这些活动纷纷聚焦报道，产生良好社会反响。

4. 教育融媒建设稳步推进。深入推进媒体深度融合发展工作，聚力聚焦教育融媒建设，做大做强主流教育宣传。我台官方网站、三微一端、《武汉教育》微博、《武汉教育读书联盟》微信公众号、视频号等新媒体平台矩阵共发稿1.3万余条，台官方微信公众号综合阅读数172万余人次，视频号总浏览数391.5万余人次，24场网络直播累计1340万余人次观看。精心设计“武汉教育”APP导图、效果图，按照“新闻+政务+服务+育人”的教育融媒定位，设置栏目版块，强化教育宣传服务理念、内容、形式、手段变革创新，全面建成武汉教育融媒客户端，促进媒体融合纵深推进。

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	主题 教育宣传 浓墨重 彩。	深入开展 “奋进新征程 建功新时代”主 题宣传。	成功举办 10 场武汉市教育系统党建品牌展播，生动呈现我市教育系统从幼儿园、小学、中学到高校基层党建引领高质量发展的创新经验和成功作法，在我台全媒体平台及学习强国、央视频、长江网、长江云等媒体平台播出，点击量近千万人次；在日播《教育新闻》中设置专栏，播发相关消息 90 条、专题 52 部。其中人物特写“校长韦莉一年多给学生写信十万字”被央视、人民日报、新华社高度关注并跟进宣传报道。

2	精品教育节目出圈出彩。	紧扣“喜迎二十大”主题，引进编排播出教育特色鲜明、内涵丰富多彩、类型多种多样的精品教育节目。	<p>紧扣教育工作重点，打造“推进清廉学校建设”系列访谈节目50期。参与访谈的市区教育局党委书记（局长）、学校书记（校长）145人，覆盖全市15个行政区，涉及中小学校34所，全网点击量近200万人次，营造了武汉教育建设良好政治生态氛围，受到市教育局、市纪委监委驻市教育局纪检监察组领导肯定。精心策划制作的《戏曲大课堂》教育教学栏目成功入选国家广电总局全国优秀少儿精品电视节目，成为我省广电系统及全国教育电视系统唯一获奖节目，《武汉收听收看》以《培养少年戏曲兴趣，弘扬“戏码头”传统》为题给予充分肯定和推介。《平安校园》栏目全新改版、节目质量跃升，推出安全微课堂系列短视频，其中《请不要丢下我》在武汉市第三届“镜头下的安全”短视频作品评比中获得一等奖，为做好全市中小学安全教育再添新作。《社科讲堂》经过连续两年打造，今年成功入驻学习强国。</p>
---	-------------	--	--

3	品牌 教育活动 守正创 新。	匠心打造品 牌教育活动，积 极在选题、观 念、手段、内 容、形式等方面 推陈出新，努力 把教育活动办出 特色、办出水 平、办出影响。	武汉市中小学经典诵读活动已成功举办七届，本届参与人数 36 万，再创新高，已然成为我市加强未成年人思想道德和落实立德树人根本任务的重要活动载体。“强国复兴有我 奋进英雄城市”——2022 年《同上一堂思政课》现场展示活动，收看人次 600 多万，已成为我市思政课教育的靓丽品牌，被列为全省广播电视主题宣传创作重点节目，得到市领导、委局领导高度评价。“喜迎党的二十大，共筑教育强国梦”——2022 年全市教师读书大会云展演、“喜迎二十大争做好少年”——2022 年度武汉市新时代好少年先进事迹发布等近 10 项教育教学活动，场场精彩、亮点频出，每次均吸引百万人次观看，有力营造了我市广大师生和教育工作者筑梦新时代，学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围，人民网、新华网、中新网、中国教育电视台、长江日报等主流媒体对这些活动纷纷聚焦报道，产生良好社会反响。
---	-------------------------	--	--

4	教育融媒建设稳步推进。	深入推进媒体深度融合发展工作，聚力聚焦教育融媒建设，做大做强主流教育宣传。	我台官方网站、三微一端、《武汉教育》微博、《武汉教育读书联盟》微信公众号、视频号等新媒体平台矩阵共发稿 1.3 万余条，台官方微信公众号综合阅读数 172 万余人次，视频号总浏览数 391.5 万余人次，24 场网络直播累计 1340 万余人次观看。精心设计“武汉教育”APP 导图、效果图，按照“新闻+政务+服务+育人”的教育融媒定位，设置栏目版块，强化教育宣传服务理念、内容、形式、手段变革创新，全面建成武汉教育融媒客户端，促进媒体融合纵深推进。
---	-------------	---------------------------------------	---

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(三) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(四) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 教育支出(类)广播电视教育(款)教育电视台(项)：反映教育电视台的支出。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款) 事业单位离退休(项)：反映实行归口管理的事业单位开支的离退休经费。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款) 机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

5. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款) 事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

6. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：

反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（五）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（六）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（七）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（八）“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

第六部分 附件

2022 年度武汉教育电视台评价报告

一、2022 年度武汉教育电视台整体绩效评价报告

(一) 单位整体绩效自评得分

经综合评价和分析，武汉教育电视台 2022 年度整体绩效自评得分为 99 分。2022 年部门预算资金支出目标设定总体科学、明确、可衡量，内部管理制度基本健全并得到执行，资金使用基本合规，资产使用率较高。

(二) 单位整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

根据《市教育局关于局机关等 24 家单位 2022 年预算的批复》（武教财[2022]2 号），2022 年武汉教育电视台预算总额 4,373.44 万元，实际使用 4,372.54 万元，结余 0.9 万元，执行率 99.98%。

2. 完成的绩效目标

项目共设置 22 个绩效指标，完成了 22 个。资金使用规范，项目产出较好，并取得良好的社会效益。2022 年武汉教育电视台整体绩效目标完成情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
产出指标	数量指标	平均每天播出具有教育意义的电视剧时长	4.5 小时	4.5 小时
		平均每天播出教育教学专题片、纪录片、动画片、栏目等时长	9 小时	10 小时
		平均每天播出公益广告时长	1 小时	1 小时
		平均每天播出自办教育节目时长	2 小时	2 小时
		电视节目信号在武汉市广电网络及 IPTV 媒体网络平台传输	实现	实现
		全年播发教育新闻稿件	3600 条	3852 条
		《教育新闻》全年播出期数	313 期	313 期
		《教育视点》全年播出期数	52 期	52 期
		《家长学堂》、《平安校园》、《戏曲大课堂》等社教栏目全年播出期数	120 期	120 期
		新媒体平台发布稿量	12000 条	1.3 万余条
		线上、线下教育类活动组织、拍摄场次	不少于 30 场次	50 场次
	质量指标	组织、举办教育活动让全市广大师生及家长喜爱并积极参与	实现	实现
		自制栏目、购买节目以弘扬社会主义核心价值观，传播社会正能量为价值取向	实现	实现
		满足自办节目 4k 高清拍摄录制需求	实现	实现
		加强网络意识形态安全，确保网站和两微一端的内容安全，防止网站攻击和篡改，维护新媒体平台的网络安全	实现	实现
		保障大演播厅的视音频设备、灯光及伸缩看台的正常安全使用	实现	实现
时效指标	《武汉教育》政务微博及时发布教育信息	实现	实现	
	《武汉教育读书联盟》微信公众号及时推文	实现	实现	
效益指标	社会效益指标	遵循正确的舆论导向和正面报道为主的新闻宣传方针，及时、全面地传播教资讯。	实现	实现
		坚持教育电视台教育性、公益性、服务性的频道定位	实现	实现
		为全市师生及家长提供更多的教育信息和教育服务	实现	实现
满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	服务对象满意度	大于 90%	100.00%

3、未完成的绩效目标

无。

二、2022 年武汉教育电视台服务教育工作专项项目绩效报告

(一) 自评得分

经综合评价和分析，武汉教育电视台 2022 年度服务教育工作专项项目评价得分 99 分。基本完成预定目标，达到了预期效果。

(二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况

根据《市教育局关于局机关等 24 家单位 2022 年预算的批复》（武教财[2022]2 号），2022 年服务教育工作专项项目预算金额 2,253.89 万元，实际使用资金 2,252.99 万元，结余 0.9 万元，执行率 99.96%。

2. 完成的绩效目标

2022 年服务教育工作专项项目绩效目标完成情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
产出指标	数量指标	平均每天播出具有教育意义的电视剧时长	4.5 小时	4.5 小时
		平均每天播出教育教学专题片、纪录片、动画片、栏目等时长	9 小时	10 小时
		平均每天播出公益广告时长	1 小时	1 小时
		平均每天播出自办教育节目时长	2 小时	2 小时
		电视节目信号在武汉市广电网络及 IPTV 等新媒体网络平台传输	实现	实现
		全年播发教育新闻稿件	3600 条	3852 条

		《教育新闻》全年播出期数	313 期	313 期
		《教育视点》全年播出期数	52 期	52 期
		《家长学堂》、《平安校园》、《戏曲大课堂》等社教栏目全年播出期数	120 期	120 期
		新媒体平台发布稿量	12000 条	1.3 万余条
		线上、线下教育类活动组织、拍摄场次	不少于 30 场次	50 场次
	质量指标	组织、举办教育活动让全市广大师生及家长喜爱并积极参与	实现	实现
		遵循正确的舆论导向和正面报道为主的新闻宣传方针，及时、全面地传播教资讯	实现	实现
		坚持教育电视台教育性、公益性、服务性的频道定位	实现	实现
	时效指标	《武汉教育》政务微博及时发布权威教育信息	实现	实现
		《武汉教育读书联盟》微信公众号及时推文	实现	实现
效益指标	社会效益指标	教育引导广大青少年听党话、跟党走、努力成长为担当民族复兴大任的时代新人	实现	实现
		营造有利于中小学生健康成长的家庭环境与社会氛围	实现	实现
		成风化人、培育社会主义核心价值观，提升武汉市民的文化，文明素养	实现	实现
		传播校园安全防护知识，提升师生安防意识及技能	实现	实现
		展示我市广大教育工作者“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，办人民满意教育”的成果	实现	实现
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	大于 90%	100.00%

3. 未完成的绩效目标

无。

三、2022 年武汉教育电视台资产运行维护项目绩效报告

(一) 自评得分

经综合评价和分析，武汉教育电视台 2022 年度资产运行维护专

项目绩效自评得分为 100 分。基本完成预定目标，达到了预期效果。

（二）绩效目标完成情况

1. 执行率情况

根据《市教育局关于局机关等 24 家单位 2022 年预算的批复》（武教财[2022]2 号），2022 年资产运行维护项目预算总额 1,050.15 万元，实际到位资金 1,050.15 万元，实际使用 1,050.15 万元，执行率 100.0%。

2. 完成的绩效目标

2022 年资产运行维护专项项目绩效目标完成情况如下：

一级指标	二级指标	指标内容	目标值	完成值
产出指标	数量指标	武汉教育融媒平台系统	1 套	1 套
		全媒体演播厅视频系统	1 套	1 套
		演播大楼防火门改造个数	88 套	47 套
		演播大楼厕所茶水间改造	21 间	21 间
	质量指标	满足自办节目 4k 高清拍摄录制需求	实现	实现
		防止网站被攻击和篡改，维护新媒体平台的网络安全	实现	实现
		保障大演播厅的音视频设备、灯光及伸缩看台的正常安全适用	实现	实现
效益指标	社会效益指标	坚持教育电视台教育性、公益性、服务性的频道定位，为全市师生提供战士的舞台	实现	实现
		坚持教育电视台教育性、公益性、服务性的频道定位，为全市师生提供战士的舞台	实现	实现
		成为武汉市民获得教育信息来源的重要平台	实现	实现
	可持续影响指标	遵循正确的舆论导向，服务教育、宣传教育，提升武汉市民的文化素养	实现	实现

注：防火门改造项目施工方案变更，实际项目已完成。

3. 未完成的绩效目标

无。